



Vuela sin límites: lee  
Noviembre - 2009

Una nueva propuesta que nace de la alianza entre LA HOGUERA y AEROSUR, para hacer de los cielos internacionales un nuevo espacio cultural...



Sin duda, toda lectura es un viaje íntimo. Entendiendo así el placer de leer es que el Grupo Editorial La Hoguera ha emprendido junto a Aerosur una emocionante campaña que pone en contacto libros, aire y traslación. Vuela sin límites: lee es el título de esta travesía que se lanzó el 18 de noviembre por un lapso exploratorio de tres meses.

“La idea –comenta Mauricio Méndez, director general de esta casa editorial- es aproximarnos a esa apertura mental a la que necesariamente accede un viajero o una viajera cuando se compra un ticket aéreo. En ese momento especial es que, estamos seguros, la compañía de un libro se torna entrañable”. Con 10 títulos como paso iniciático y 18 ejemplares por libro, Aerosur comenzará esta irresistible provocación a disfrutar del viaje, a despresurizar los nervios naturales ante la idea de las alturas y a hacer del pasajero un lector, más que accidental, aventurero. Todo pasajero que se remonte a las alturas en alas de Aerosur tendrá la oportunidad de conocer de qué fantasías está hecha la ficción nacional.

“Nos parece que este es también un modo creativo de internacionalizar la excelente literatura que producimos y publicamos en Bolivia”, insiste Méndez.

Aunque la campaña inicial tiene una duración de tres meses, el Grupo Editorial La Hoguera y

Aerosur confían absolutamente en que los viajeros harán suya la buena costumbre de emprender la lectura de un buen libro mientras viajan. “La competencia en relación a los bestsellers globales de los aeropuertos no será tan dura, porque estamos respaldados por títulos que agarran al lector desde sus primeras páginas”, afirma Méndez.